**Indicaciones de Sandro**

1.- Lo primero que hay que hacer es clasificar cada hastag en funcion de una tipología como esta: Hashtag con enfoque políticos, de gestión, grupales (scraches) e Lúdicos; Apoyo mutuo , etc.

2.- Luego hay que obtener las matricas que NODEXL tiene disponible

3.- Hacer análisis de polaridad y sentimientos de cada Hastag

4.- Análisis de antes y despues comparativo de los hastags de pandemia vs apertura

Adicionales:

* Para hacer análisis de sentimientos: Archivo en rar (“Lista de palabras…”)
* Este texto te puede ayudar a entender las métricas: “ARS Conceptosclaveycal…”